

Ciret

Vollständige Neuaufstellung

Der europäische Marktführer für Malerwerkzeug präsentiert sich anlässlich der Messe Farbe mit einem komplett neuen Produkt- und Kommunikationsauftritt. Der Geschäftsführer der Ciret GmbH, Roland Skibbe, erklärt, was es mit der Neuaufstellung auf sich hat.

bmm Warum hat sich Ciret neu ausgerichtet?

Der Markt ist anspruchsvoller geworden. Die Baumarktszene hat sich verändert. Einige große Player im Markt wie Praktiker/Max Bahr, Baumax sind weggefallen und andere sind durch Standortübernahmen größer geworden. Auch wir haben mit der Fusion von Storch und Ciret unsere Strategie neu definiert. Zudem hat sich das Farbangebot der Industrie verändert und stellt Anforderungen an die Verarbeitung. Ganz wichtig ist in diesem Zusammenhang das Verbraucherverhalten. Die Themen Convenience, Digitalisierung und Nachhaltigkeit werden immer wichtiger.

bmm Welche Veränderungen hat es konkret gegeben?

Wir haben in den letzten Jahren systematisch das Produkt-Know-how der Storch-Ciret-Gruppe auf den DIY-Geschäftsbereich Color Expert übertragen. Damit öffnen wir dem Endverbraucher den Zugang zu Malerwerkzeug mit Profi-



Roland Skibbe,
Geschäftsführer der Ciret GmbH

anspruch. Auf der Messe Farbe in München stellen wir mit einem komplett neuen Sortiment die ersten Früchte unserer Forschungs- und Entwicklungsarbeit vor.

bmm Was bedeutet das für die Produkte?

Bisher wurden zur Verarbeitung von lösemittelhaltigen Lacken und Lacken auf wasserlöslicher Basis jeweils unterschiedliche Pinsel und Farbröller angeboten. Mit unseren neuen 2-in-1-Produkten UniStar

und EvoStar haben Sie jetzt Werkzeuge, die für alle Lackarten geeignet sind.

bmm Wie wirkt sich die Neuausrichtung vor Ort im Markt aus?

Für eine selbstbedienungsgerechte Führung am Regal haben wir mit Endverbraucher zusammen ein System entwickelt, das eine Hilfe beim Kauf darstellt. Letztlich fanden wir heraus, dass der Anwender die Beschaffenheit des Untergrunds im Kopf hat. Daher ist es ihm wichtig, das richtige Werkzeug für glatten, rauhen oder groben Untergrund zu finden. Die unterschiedlichen Qualitätsstufen Basic, Standard und Premium wurden dem System zugeordnet und auf das Regal übertragen.

bmm Streichen ist aber nur ein Arbeitsschritt...

Ja, zur besseren Orientierung des Endverbraucher haben wir die anderen Arbeitsschritte Abkleben, Schützen, Untergrund vorbereiten und Materialauftrag farblich unterschiedlich gekennzeichnet. Diese farbliche Kennzeichnung wird in das Regal übertragen, in dem die Produkte den jeweiligen Bereichen zugeordnet werden.

bmm Profitiert der Baumarkt von dem neuen Leitsystem?

Ja. Hierbei können wir auf unsere Studien zurückgreifen. Ein besser durch das Gesamtsortiment geführter Kunde kauft fast immer höherwertiger und auch bis zu 15% mehr, da er immer das gesamte Gewerk vor Augen hat.

bmm Wann wird es das neue Sortiment auf der Fläche im Markt geben?

Zur Farbe findet die große Kommunikation nach außen statt und im Sommer sollten die Produkte zu kaufen sein. **Red/Ex** ■



Das natürliche Farbspektrum